Regulamento · Black Buysoft 2026 · Academia IA Buysoft

1. Promotora e objeto

1.1. A campanha Black Buysoft · Vá mais longe ("Campanha") é promovida, no Brasil, por Buysoft do Brasil Ltda., CNPJ 10.242.721/0001-61, com sede na Av. Advogado Horácio Raccanello Filho, 5145, sala 608, 8º andar, Edifício AV Business Center, Zona 07, Maringá/PR, CEP 87020-035, e, na Colômbia, por Buysoft de Colombia S.A.S., NIT 901.520.105-4, matrícula mercantil 03427192, com sede na Carrera 7 # 71-21, Torre B, pisos 13 e 15, Bogotá D.C. (cada uma, "Buysoft").

1.2. A Campanha oferece, sem custo adicional, benefícios de capacitação em inteligência artificial da Academia IA Buysoft ("Benefícios") a empresas que fizerem uma Compra Qualificada no período da Campanha, nas regras deste regulamento.

1.3. Os Benefícios são executados pela Buysoft com a BeardRocket Labs do Brasil Ltda. ("BeardRocket"), CNPJ 57.741.920/0001-88, com sede na Calçada das Margaridas, 163, sala 02, Condomínio Centro Comercial Alphaville, Barueri/SP, CEP 06453-038, empresa de software com IA do Grupo Buysoft.

1.4. A Campanha não envolve sorteio, concurso, vale-brinde nem qualquer elemento de sorte. Todo cliente que cumprir as regras recebe o Benefício correspondente.

2. Período e território

2.1. Valem as propostas comerciais aceitas pelo cliente de 23/11/2026 a 21/12/2026, inclusive ("Período da Campanha"). A Campanha pode ser encerrada antes, conforme o item 10.3.

2.2. O pedido precisa ser faturado até 21/12/2026. Para ser faturado, precisa ter o crédito aprovado pela Buysoft ou, no pagamento à vista, o comprovante de pagamento enviado à Buysoft.

2.3. A Campanha vale para clientes atendidos pela Buysoft do Brasil, no Brasil, e pela Buysoft de Colombia, na Colômbia.

3. Quem pode participar

3.1. Podem participar pessoas jurídicas de direito privado com inscrição ativa no CNPJ (Brasil) ou NIT (Colômbia) que comprem para uso próprio.

3.2. Não participam: pessoas físicas; órgãos e entidades da Administração Pública, direta ou indireta, e compras feitas por licitação, dispensa ou outro processo de contratação pública (no Brasil, Lei 14.133/2021; na Colômbia, SECOP); revendas, distribuidores e parceiros que comprem para revender; empresas do Grupo Buysoft e seus colaboradores.

3.3. A Buysoft pode pedir documentos que comprovem a elegibilidade antes de liberar o Benefício.

4. Compra Qualificada e níveis de Benefício

4.1. Compra Qualificada é o pedido de produtos ou serviços vendidos pela Buysoft que (a) nasce de uma proposta comercial marcada como Black Buysoft, (b) é aceito no Período da Campanha, (c) é considerado elegível pela Buysoft, conforme o item 4.2, e (d) é faturado no prazo do item 2.2, com crédito aprovado ou pagamento à vista comprovado.

4.2. Elegibilidade e nível. A elegibilidade e o nível do Benefício observarão o volume e a composição da compra, os produtos e serviços adquiridos, as quantidades e as condições comerciais aplicáveis, segundo critérios internos documentados da Buysoft, preservado o sigilo de suas políticas comerciais e de rentabilidade. Antes da aceitação, a Buysoft informará expressamente ao cliente a elegibilidade e o nível aplicável, que deverão constar na proposta comercial identificada como Black Buysoft. A ausência dessa indicação na proposta afasta a concessão automática do Benefício, sem prejuízo dos direitos decorrentes de oferta pública vinculante e da legislação aplicável.

4.3. Os níveis são:

Nível	Benefício	Pessoas
Pacote +100 Prompts	Pacote +100 Prompts Buysoft	Uso interno da empresa
Aulão IA	Pacote +100 Prompts + Aulão IA do básico ao avançado, em turma com outras empresas, na IA escolhida	Até 3 pessoas da empresa
Aula Exclusiva + Agente	Pacote +100 Prompts + aula exclusiva da empresa na IA escolhida (até 4 horas, ao vivo), em que a equipe aprende a montar o próprio agente de IA	Até 10 pessoas da empresa

4.4. Cada Compra Qualificada dá direito a um único nível, o indicado na proposta. Os níveis não se acumulam e pedidos diferentes não se somam para subir de nível, salvo se a própria proposta disser o contrário.

4.5. Cada empresa (mesmo CNPJ ou NIT) recebe um único Benefício na Campanha. Se fizer mais de uma Compra Qualificada no período, vale o Benefício de maior nível entre elas. Como todos os níveis incluem o Pacote +100 Prompts, ele não é entregue em dobro.

5. Os Benefícios

5.1. Pacote +100 Prompts Buysoft. Coleção digital com mais de 100 prompts prontos, organizados por área (comercial, atendimento, financeiro, RH, marketing, jurídico, operações e engenharia) e personalizados com os dados da empresa informados pelo cliente, para uso em qualquer ferramenta de IA generativa.

5.2. Aulão IA · do básico ao avançado. Capacitação online, em turma com outras empresas, na IA escolhida pelo cliente entre Claude, ChatGPT, Microsoft Copilot e Google Gemini. Carga total de até 4 horas, em 4 encontros de 1 hora, 2 encontros de

2 horas ou 1 encontro de 4 horas, conforme agenda definida pela Buysoft. As aulas poderão ocorrer ao vivo, gravadas ou em formato misto, desde que a modalidade seja informada ao cliente antes da aceitação da proposta e corresponda à oferta divulgada. São 4 módulos: (1) Fundamentos: o que a IA faz bem, primeiros usos, segurança e LGPD; (2) Contexto e prompts que funcionam, documentos e memória do negócio; (3) Avançado: arquivos, dados, automações e recursos de agente da plataforma; (4) Na prática: um processo real do negócio resolvido com IA.

5.3. Aula Exclusiva + Agente de IA. Capacitação online e ao vivo, só para a empresa, na IA escolhida, com carga de até 4 horas, nos formatos do item 5.2: o essencial do item 5.2 aplicado ao negócio do cliente, com perguntas e respostas, e o passo a passo para a equipe montar o próprio agente de IA, nas condições abaixo: a aula ensina a equipe a montar o próprio agente de IA, dentro da ferramenta do cliente, com os recursos nativos da IA escolhida, sem programação e sem integração com sistemas; como exemplo prático, pode ser montado durante a aula um agente simples, numa das áreas comercial, financeira, RH ou operações, à escolha do cliente, com finalidade didática; a criação, o funcionamento, os resultados, os ajustes e a manutenção dos agentes são de responsabilidade do cliente; a Buysoft não entrega agente pronto nem garante o seu funcionamento; não inclui desenvolvimento de software, programação, integração com sistemas (CRM, ERP ou outros), licenças nem consumo de IA, que são do cliente; recursos que dependam de outros sistemas do cliente, sistemas legados, bancos de dados de terceiros ou APIs que a Buysoft não administra podem não estar disponíveis ou não ser viáveis, porque dependem de acessos e documentação que a Buysoft não controla; se o cliente quiser que a Buysoft ou a BeardRocket construam um agente para ele, isso pode ser orçado à parte.

A capacitação tem finalidade educacional e demonstrativa, não abrangendo obrigação de desenvolver, implementar, entregar, prestar suporte ou manter agente de IA. Não são garantidos resultados comerciais, financeiros ou operacionais específicos, ressalvadas as obrigações expressamente assumidas e as responsabilidades legalmente inderrogáveis.

5.4. A Buysoft entrega conhecimento e capacitação. As aulas e os agentes montados pelo cliente usam a conta ou licença de IA do próprio cliente, que não faz parte do Benefício, salvo se tiver sido comprada no pedido. Se o cliente quiser, a Buysoft cota e vende as licenças e o consumo de IA necessários.

5.5. O cliente escolhe uma IA por Benefício. A troca de IA é possível até a confirmação das datas.

6. Entrega, agendamento e prazos

6.1. Pacote +100 Prompts: entregue em formato digital, a partir de 01/12/2026, por um link exclusivo enviado ao e-mail do contato indicado no pedido, em até 10 dias úteis após o faturamento. Pelo link, o cliente preenche um formulário com dados da empresa (como nome, ramo, cargos e funções) e recebe os prompts personalizados. O uso do material segue o item 8.3 (propriedade intelectual).

6.2. Aulões e aulas exclusivas: as datas serão organizadas pela Buysoft, que disponibilizará opções viáveis de agendamento aos clientes elegíveis. O cliente escolherá entre as opções oferecidas. No Aulão IA gravado, serão informadas as datas de liberação e acesso. Na Aula Exclusiva + Agente, o agendamento será específico para a empresa. As aulas ocorrerão entre janeiro e março de 2027, de

forma virtual, sem aulas presenciais. A organização de turmas e vagas deverá assegurar oportunidade efetiva de fruição aos clientes que cumprirem as condições da Campanha.

6.3. O cliente deverá confirmar a data, a IA escolhida e os nomes e e-mails dos participantes até 31/01/2027, após receber comunicação com opções viáveis de agendamento. A falta de confirmação dentro desse prazo, por fato imputável ao cliente, implicará expiração do Benefício de aula, sem conversão em dinheiro, crédito ou desconto, ressalvadas as hipóteses em que a impossibilidade de utilização decorrer da Buysoft ou de disposição legal aplicável.

6.4. A remarcação só é possível com autorização da Buysoft, para outra data oferecida por ela dentro do período do item 6.2. Ausência na data marcada, com ou sem aviso, conta como Benefício usado, sem reposição. No Aulão IA, quem faltar a um encontro ao vivo recebe a gravação, quando houver.

6.5. Participantes podem ser substituídos por outras pessoas da mesma empresa até 2 dias úteis antes da aula.

6.6. As aulas podem ser gravadas para uso exclusivo dos participantes da empresa, a critério da Buysoft.

6.7. A gravação e o eventual compartilhamento das aulas serão previamente informados aos participantes, com indicação de finalidade, acesso, prazo de retenção e medidas de proteção de dados, observada a legislação aplicável.

7. Condições dos fabricantes e termos da Buysoft

7.1. Preços, descontos, prazos e parcelamentos oferecidos na Campanha seguem as políticas de cada fabricante (como Microsoft, Adobe, Autodesk, Google, Trimble e Canva). Eles valem só enquanto o fabricante os mantiver e para clientes que cumprirem as regras de elegibilidade dele.

7.2. Os fabricantes poderão alterar ou encerrar condições comerciais, políticas de licenciamento e regras de elegibilidade. Alterações ocorridas antes da aceitação da proposta poderão exigir sua revisão e nova concordância do cliente. Após a contratação, prevalecerão as condições expressas na proposta aceita, nos instrumentos contratuais e nas políticas do fabricante incorporadas à contratação, observados os direitos já constituídos e a legislação aplicável. A Campanha não afasta obrigações de pagamento, fidelidade, renovação ou cancelamento vinculadas ao fabricante.

7.3. As condições dos fabricantes são independentes dos Benefícios da Academia IA Buysoft.

7.4. Os Termos e Condições Gerais da Buysoft, disponíveis em termos.buysoft.com.br, fazem parte deste regulamento e são aceitos pelo cliente junto com a proposta. Sobre os Benefícios, se houver conflito, prevalece este regulamento.

8. Regras gerais, limitações e propriedade intelectual

8.1. Os Benefícios são pessoais e intransferíveis: não podem ser cedidos a outra empresa nem trocados por dinheiro, desconto, crédito ou outro produto.

8.2. A disponibilização e a continuidade dos Benefícios dependem da regularidade das obrigações contratuais e financeiras relativas à Compra Qualificada. Em caso de

inadimplência, estorno, cancelamento ou resolução da contratação, a Buysoft poderá, mediante comunicação ao cliente e observadas as disposições legais e contratuais aplicáveis, suspender Benefícios ainda não executados até a regularização ou cancelá-los quando cabível. A suspensão ou o cancelamento do Benefício promocional não extingue, por si só, as obrigações da contratação principal.

8.3. Propriedade intelectual. O Pacote +100 Prompts, os materiais, as gravações, a metodologia e os conteúdos das aulas são de propriedade da Buysoft e da BeardRocket. O cliente recebe licença de uso interno, não exclusiva, intransferível e por prazo indeterminado, sem custo enquanto cumprir este regulamento. É proibido comercializar, revender, sublicenciar, publicar, distribuir fora da empresa ou usar esses materiais para capacitar terceiros. Ao participar, o cliente concorda com estas condições. Qualquer uso comercial depende de autorização por escrito da Buysoft e pode gerar cobrança de royalties, sem prejuízo de indenização.

A personalização dos materiais não transfere ao cliente os direitos sobre metodologias, modelos e conteúdos preexistentes da Buysoft ou BeardRocket. Os dados e documentos fornecidos pelo cliente permanecem sob sua titularidade ou legítimo controle e não poderão ser utilizados para finalidades incompatíveis com este Regulamento.

8.4. Os agentes de IA montados pelo cliente ficam na conta dele e são dele, assim como os dados e as informações que ele fornecer.

8.5. Ferramentas de IA podem gerar respostas incorretas ou incompletas. O cliente revisa o que a IA produz antes de usar e decide quais informações insere nela. A Buysoft não garante resultados específicos de negócio.

8.6. Claude, ChatGPT, Microsoft Copilot e Google Gemini são marcas de seus titulares (Anthropic, OpenAI, Microsoft e Google). Essas empresas não patrocinam, organizam nem endossam a Campanha.

8.7. A disponibilidade de recursos de cada IA depende do plano contratado pelo cliente e pode mudar por decisão do fabricante. A Buysoft adapta o conteúdo das aulas ao que estiver disponível.

8.8. Independência contratual. Os Benefícios são acessórios e promocionais e não modificam, por si, os termos da contratação principal, incluindo preço, pagamento, fidelidade, renovação, cancelamento e políticas de licenciamento do fabricante. A impossibilidade de fruição por fato imputável ao cliente não autoriza automaticamente a rescisão da compra principal ou a restituição de valores, ressalvados os direitos legalmente assegurados.

9. Dados pessoais

9.1. A Buysoft trata os dados dos contatos e participantes (nome, e-mail, telefone, cargo e empresa) e os informados no formulário de personalização dos prompts só para executar os Benefícios: envio e personalização do Pacote, agendamento, acesso às aulas, certificados e comunicações da Campanha. O formulário não deve receber dados pessoais sensíveis nem informações confidenciais.

9.2. No Brasil, o tratamento segue a Lei 13.709/2018 (LGPD), com base na execução de contrato e no legítimo interesse. Na Colômbia, segue a Ley 1581 de 2012 e o Decreto 1377 de 2013, com a autorização do titular quando exigida.

9.3. A BeardRocket recebe os dados necessários para ministrar as aulas, como operadora da Buysoft.

9.4. O cliente garante que informou seus colaboradores sobre o envio dos dados para a Campanha.

9.5. Pedidos sobre dados pessoais: lgpd@buysoft.com.br. Política de privacidade: buysoft.com.br/privacy-policy.

9.6. O cliente deverá evitar inserir nas ferramentas de IA dados pessoais sensíveis, segredos comerciais e informações confidenciais sem avaliação e autorização adequadas. Buysoft e BeardRocket deverão adotar medidas técnicas e administrativas proporcionais aos riscos, limitar o acesso às informações e não utilizá-las para treinamento de modelos ou finalidades estranhas à execução da Campanha sem fundamento jurídico apropriado. A qualificação de cada agente de tratamento e as condições de eventual transferência internacional deverão ser verificadas conforme a operação efetivamente realizada.

10. Disposições finais

10.1. Ao aceitar uma proposta Black Buysoft, o cliente declara que conhece e aceita este regulamento.

10.2. Este regulamento fica disponível em buysoft.com.br/vamaislonge e pode ser pedido ao consultor Buysoft.

10.3. A Buysoft poderá alterar, suspender ou encerrar antecipadamente a Campanha por razões comerciais, operacionais, técnicas ou regulatórias justificadas, mediante comunicação em buysoft.com.br/vamaislonge. A medida não prejudicará direitos decorrentes de propostas aceitas ou de ofertas publicitárias vinculantes, conforme a legislação aplicável. Se determinado Benefício se tornar indisponível, poderá ser proposta alternativa equivalente, sujeita à concordância do cliente e aos direitos legalmente assegurados.

10.4. Dúvidas e casos não previstos são resolvidos pela Buysoft, de boa-fé. Contato: atendimento@buysoft.com.br.

10.5. Nas contratações realizadas no Brasil, fica eleito o foro da Comarca de Maringá/PR para dirimir controvérsias decorrentes deste Regulamento, ressalvadas as competências legalmente obrigatórias. Nas contratações realizadas na Colômbia, aplicam-se as leis colombianas e, quando juridicamente admitido, o foro de Bogotá D.C.